

Novo Nordisk i Sverige

Helena Anderin, HE forum, 2025

Novo Nordisk i Sverige

Novo Nordisk har varit verksamma i Sverige i mer än 101 år.

Vårt åtagande att vara ett hållbart företag och vårt tydliga patientfokus är att driva förändring för att bekämpa **allvarliga kroniska sjukdomar**.



195 560

personer i Sverige behandlas med mediciner för diabetes från Novo Nordisk (2023)

1923

Novo Nordisk etablerar sig i Sverige

119

personer anställda i Sverige

98,7

miljoner SEK i skattebidrag i Sverige (2021)

Verksamma inom diabetes, obesitas och kardiovaskulära sjukdomar

433

lokala leverantörer tillhandahöll tjänster direkt till Novo Nordisk i Sverige under 2023



Obesitas i Sverige

- Idag lever **1,4 milj människor** med obesitas i Sverige.
- Den **ökande förekomsten** av obesitas utgör en allvarlig utmaning i Sverige.
- Den förväntade ökningen av antalet personer som lever med obesitas väntas få stor **påverkan på samhället och en stor ekonomisk inverkan.**



26,7 % av vuxna förväntas
leva med obesitas år 2030.¹

Utan intervention kommer
prevalensen av obesitas bland vuxna
att fortsätta öka med en årlig takt av
1,8 % mellan 2010 och 2030.¹

58,8

miljarder SEK år 2030²

Utan intervention kommer de
samhällsekonomiska kostnaderna
för obesitas att öka till cirka 58,8
miljarder SEK år 2030²

1. World Obesity Federation (WOF) (2022). *World Obesity Atlas 2022*. London, UK, World Obesity Federation

2. Fridhammar A, Haggren I, Galavazi M, Dahlgren J, Steen Carlsson K. Samhällsekonomiska kostnader för övervikt och obesitas i Sverige. IHE RAPPORT 2025:7, IHE: Lund

Vår strategi för socialt ansvar

Vi har **tre viktiga långsiktiga ambitioner** för att **förbättra individ- och folkhälsan**.

Våra mål är att ge tillgång till vård till en rimlig kostnad i alla länder där vi är verksamma, att **påskynda förebyggande åtgärder** för att vända diabetes- och obesitaskurvorna samt att driva innovation för att förbättra människors liv.



Förhindra ökningen av typ 2-diabetes och obesitas



Säkerställa tillgång till vård för utsatta patienter i alla länder



Driva innovation för att förbättra liv

Förhindra ökningen av obesitas

Obesitas är en stor folkhälsoutmaning med betydande negativa samhällseffekter. För att förebygga obesitas och dess hälsokomplikationer, **särskilt bland barn och ungdomar**, krävs omfattande insatser inom prevention och hälsofrämjande arbete.

- **Primärprevention** måste prioriteras som ett gemensamt samhällsansvar, särskilt för att motverka obesitas hos barn.
- Vi behöver ett **omfattande och innovativt grepp** för att hantera obesitas, som går bortom bara behandling.



>800

miljoner människor
världen lever med
obesitas¹

Varje år växer denna
siffra, med potentiellt
förödande konsekvenser i
alla länder

Cities for Better Health

Ett offentligt-privat partnerskap för att **främja primärprevention i urbana miljöer**, med målet att skapa en framtid där färre människor lever med obesitas, hjärt-kärlsjukdomar och diabetes.

Cities for Better Health **sätter förebyggande arbete i fokus genom att belysa sociala faktorer som påverkar hälsan**. Detta innebär att man tar itu med de livsvillkor som människor föds in i, växer upp, arbetar, lever och åldras i, för att skapa bättre förutsättningar för **hälsosamma beteenden**.

cities
for **better**
health



45+

partnerstäder



300+

lokala partners



Cities for Better Health Malmö



Syfte:

Främja jämlik hälsa och förebygga kroniska sjukdomar.

- **I Malmö** samarbetar Novo Nordisk sedan **2019 med fyra parter** som bidrar likvärdigt och med egen tid och resurser.
- Samarbetet har lett till förbättrade strukturer mellan kommunal hemsjukvård och vårdcentraler i stadsdelen Rosengård, vilket resulterat i ett bättre omhändertagande av medborgare med **typ 2-diabetes**.

Status:

1. vi **undersöker nya finansieringsmodeller** för förebyggande insatser (socialt utfallskontrakt) och
2. arbetar för ett **strukturerat omhändertagande av barn med obesitas i Malmö**.



Cities for Better Health främjar jämlik hälsa



Novo Nordisk Sverige tar ställning för ett hållbart och hälsofrämjande matsystem

Signerad intention:

”Vi ska bidra till mer hälsosamma matvanor hos Sveriges medborgare och skydda barn och unga från framtida livsstilssjukdomar.”

PUSH matmiljö [PUSH-rapporten](#) — **PUSH** PUSH är en plattform för mobilisering och samverkan för ett matsystem som främjar ett friskt liv för alla år 2035. PUSH drivs av Livsmedelsakademin, Frisk Mat, Dietisternas Riksförbund och Chalmers tekniska högskola (icke vinstdrivande initiativ).

Novo Nordisk intention är att:

Vi ska bidra till mer hälsosamma matvanor hos Sveriges medborgare och skydda barn och unga från framtida livsstilssjukdomar

2025 —————> 2027

✓ JA! VI STÖTTAR MISSIONEN OM ETT HÄLSOFRÄMJANDE MATSYSTEM FÖR ALLA ÅR 2035

Novo Nordisk är ett globalt läkemedelsföretag, grundat 1923 i Danmark. Våra behandlingar hjälper idag människor med diabetes, obesitas och andra kroniska sjukdomar. Vi arbetar målmedvetet med att uppnå banbrytande vetenskapliga genombrott och utveckla effektiva behandlingar samtidigt som vi bidrar till förebyggande insatser för en friskare framtid.

Vad vi redan gör:
Novo Nordisk arbetar för att förbättra människors hälsa och livskvalitet genom förebyggande insatser och partnerskap. Ett exempel är programmet "Cities for Better Health" som startades 2014. Programmet inkluderar både privat och offentlig sektor och syftar till att främja jämlik hälsa och förebygga kroniska sjukdomar. I Malmö samarbetar Novo Nordisk sedan 2019 med Region Skåne, Malmö stad och Malmö Universitet, där alla fyra parter bidrar likvärdigt och "in kind", dvs med egen tid och resurser. Samarbetet har lett till förbättrade strukturer mellan kommunal hemsjukvård och vårdcentraler i stadsdelen Rosengård, vilket resulterat i ett bättre omhändertagande av medborgare med typ 2-diabetes. Framöver undersöker programmet nya finansieringsmodeller för förebyggande insatser och arbetar för ett strukturerat omhändertagande av barn med obesitas i Malmö.

Vad vi tänker göra:
Novo Nordisk genomförde under 2024 ett välbäret seminarium i Almedalen på temat "Det ska vara lätt att äta rätt - vilket ansvar har samhället för medborgarnas ohälsosamma matvanor?". Detta har lett fram till en dialog med intresseorganisationer kring gemensamma insatser för att skapa en förbättrad matmiljö och skydda framför allt barn och unga. Ambitionen är att under 2025 utveckla en gemensam strategi och en kampanj för att driva på beslutsfattarens arbete i frågor gällande barns matmiljö. Det primära målet är att införa begränsningar av marknadsföring av ohälsosam mat som riktad till barn, vilket har visat sig vara en effektiv metod för att få fler att äta mer hälsosamt och förebygga övervikt och obesitas.

Mer information om intentionen:
Anna Vog
Engagement Mgr.
AVQX@novonordisk.com
www.novonordisk.se

Insatserområden som intentionen adresserar

- Ekonomiska drökfaktorer
- Osmottandlig smak
- Näringsämnen
- Hälsosamma genvägar
- Tidiga matvanor
- Offentliga strukturer

46 En gemensam PUSH 47